

New Economy에서의 Express Logistics의 역할과 전망

Express Logistics의 역할이 산업의 핵(Core)으로 자리잡을 것

추동화

“우리산업의 경쟁력을 근본적으로 개선하고 수출 감소 추세를 역전시키기 위해서는 단순한 제품이나 서비스만을 수출하는 것이 아니라, 지식을 수출한다는 근본적인 발상의 전환이 필요하다.” 이것은 베인&컴퍼니가 우리에게 주는 제안이다. 지난 십수년 동안 세계 상거래 시장은 유형의 제품판매 위주에서 벗어나 지식집약형 고부가 가치 상품 및 서비스를 개발하여 판매하는 방향으로 급속한 진전을 이루었다.

경제협력개발기구(OECD) 소속 국가들의 경우 지식집약형 상품 및 서비스의 교역량은 연평균 10%의 빠른 성장을 기록하며 이미 전체 교역량의 40%를 넘어서고 있는 반면, 지식 집약도가 낮은 하드웨어 상품의 경우 이 보다 낮은 연평균 6%의 증가율을 보이고 있다. 자동차의 경우 수익률이 최고 10%인데 반하여 신기술 제품과 같은 지식 집약형 고부가 상품의 수익률은 최고 50%에 달한다고 하니, 선진국들이 저마다 고부가 가치 산업에 열을 올리는 것은 당연한 귀결이라 할 것이다.

이러한 고부가 가치 산업은 1997년 영국 Diane Coyle가 쓴 ‘무중력 세상 (The Weightless World)’에서 ‘New Economy’라고 표현되기 시작하였는데, Express Logistics에서는 이러한 산업을 ‘Weightless Industry’라고 부르고 있다. 지식 집약형 고부가 가치 상품들은 전반적으로 물리적으로는 가벼운 제품이지만 가격면에서는 매우 비싼 것 들이기 때문이다. Weightless Industry의 발전에 가장 많은 기여를 한 분야는 Express Logistics Industry로 이 둘은 상호 협력관계를 넘어 필연적인 관계를 형성하고 있다.

Express Logistics는 1970년대 후반이후 미국지역을 중심으로 세계 무역 시장의 성장과 함께 빠른 속도로 발전하였는데, 현재 DHL, UPS, FedEx, TNT 등 다국적 물류 기업들은 전 세계를 연결하는 방대한 네트워크와 첨단 IT 시스템을 활용하여 Door to Door서비스, 익일배달 운송, 고객의 요구에 부합하는 맞춤 서비스 등 각종 부가서비스를 경쟁적으로 선보이며 전 세계 Express Logistics 시장의 85% 이상을 점유하고 있다.

New Economy에 해당하는 산업으로는 E-commerce, 닷컴 기업, IT, 통신장비, 전자, 의료 및 생물공학 그리고 문화산업 등이 있는데, 이들 산업의 성장에 있어서 Express Logistics가 절대적으로 필요한 이유를 몇 가지로 요약할 수 있다.

첫째, New Economy에서 취급하는 것은 대부분 고가의 제품으로 재고의 최적화가 중요하며 첨단산업에서의 경쟁력은 누가 먼저 최신의 기술과 경영기법을 도입하느냐 하는 스피드 경영에 달려 있다.

둘째, 타 지역 시장으로의 진출 시 생산 기반 확보에 많은 자본이 소요 되나 익일 혹은 2-3일 내에 전세계를 단일시장으로 연결하는 특송 업체들의 신뢰성 있는 서비스를 활용함으로써 이러한 부담을 상당부분 해소할 수 있다.

셋째, 의료 및 생명공학 관련 기업에서 발송하는 혈액샘플, 인체의 세포 등은 쉽게 변질될 수 있기 때문에 특수포장과 특별 관리 기술이 요구된다. 넷째, 고가의 특수장비는 문제가 발생한 경우 신속한 대체품의 제공 및 수리가 필요하며, 다섯째, 전세계 시장에 동시에 신제품을 소개함으로써 초기수용자 (Early Adapter)를 흡수할 수 있는 전 세계를 연결하는 네트워크가 필요하다. 즉, Global Express Logistics 업체들은 전 세계 Network과 IT를 기반으로 효율적인 재고관리 시스템과 양질의 서비스(Quality of Service)를 경쟁력 있는 가격에 제공함으로써 New Economy의 성장에 필수적인 위치를 확보하게 되었다.

바야흐로 세계시장은 지식집약형 고부가가치 상품으로 대변되는 'New Economy'가 주도하게 될 것이며, 이들의 경제활동을 지원하는 Express Logistics의 역할도 이에 비례하여 산업의 핵(Core)으로 자리잡을 것이다. 특히, 중국은 국제시장에서 한국제품의 위치를 빠르게 잠식해 나가고 있다. 우리가 경쟁력을 일신하는 길은 과거 하드웨어 수출 주도형 체질을 개선하고 지식집약적 고부가 가치 산업을 더욱 육성하는 것이다.

이와 함께 Express Logistics에 대한 새로운 인식과 지원도 함께 이루어져야 한다. 현 정부가 '동북아 물류중심국가' 정책을 추진하는 것도 이와 맥을 같이하는 것이라 믿는다. 지금 우리에게 가장 필요한 것은 인식 전환 (Paradigm Shift)이다.